



ID • FORO

2022

GENERANDO CONFIANZA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

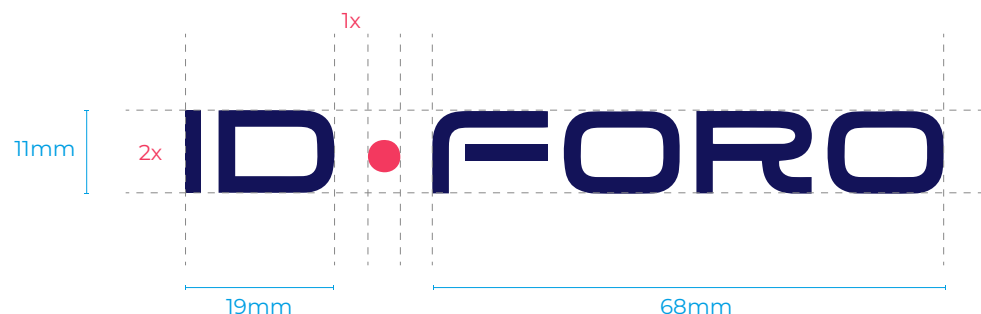
Manual de Identidad

+ Acerca de

+ Marca/Logo

IDForo es el espacio iberoamericano de debate sobre tendencias en identidad digital y servicios electrónicos.

La marca/logo “IDForo” es el elemento básico del sistema de identidad visual.



Edición 2022



+ Versiones

La versión principal de la marca/logotipo es la versión decolor positivo.

La marca/logotipo se puede utilizar, para necesidades particulares, en blanco y negro.

En fondos de color oscuro o fondos fotográficos oscuros en color o en blanco y negro, deberá usar la versión negativa.

No se permiten otros colores.

La reproducción de la marca/logotipo debe realizarse utilizando sólo medios digitales. Se deben evitar absolutamente las copias reproducidas de otras fuentes o de los ejemplos que se muestran en las siguientes tablas.



+ Color



PANTONE 191C
RGB 243 57 95
CMYK 0% 76% 60% 4%
HEX #F3395F



PANTONE 274C
RGB 19 19 89
CMYK 100% 95% 36% 30%
HEX #131359

+ Familia Tipográfica Edición 2022

Montserrat

Web Open Font Format (WOFF) *Google fonts*

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcćdefghijklmnopqrsštu vwxyzž1234567890

‘?’“!”(%)[#]{}@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*



+ **Tagline Corporativo**

“ID Foro es un espacio de encuentro para el debate y evaluación de tendencias globales en identidad y servicios electrónicos para el desarrollo digital seguro e interoperable”

“Porque el futuro de las nuevas generaciones, ID Foro plantea la necesidad de escuchar y apoyar la comunidad académica en ciencia tecnología e innovación”

*¿Tienes alguna duda?
Por favor, comunícate con nosotros
info@idforo.com*

ID • FORO

2022

GENERANDO CONFIANZA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¡Síguenos!



idforo.com