



# ID • FORO

2022

GENERANDO CONFIANZA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

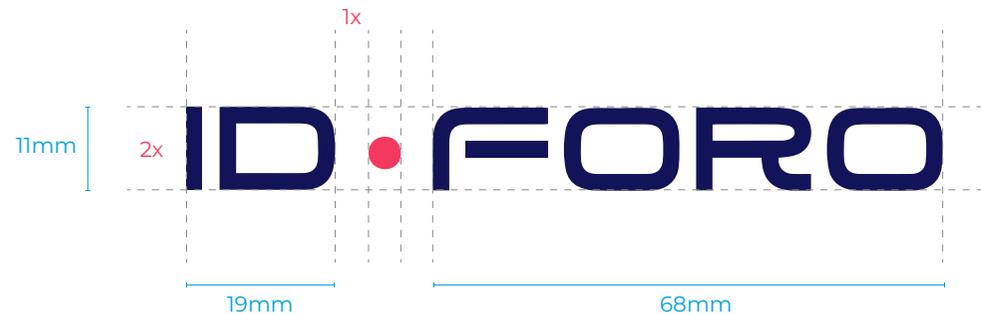
## Manual de Identidad

## + Acerca de

## + Marca/Logo

IDForo es el espacio iberoamericano de debate sobre tendencias en identidad digital y servicios electrónicos.

La marca/logo “IDForo “ es el elemento básico del sistema de identidad visual.



## Edición 2022



## + Versiones

La versión principal de la marca/logotipo es la versión decolor positivo.

La marca/logotipo se puede utilizar, para necesidades particulares, en blanco y negro.

En fondos de color oscuro o fondos fotográficos oscuros en color o en blanco y negro, deberá usar la versión negativa.

No se permiten otros colores.

La reproducción de la marca/logotipo debe realizarse utilizando sólo medios digitales. Se deben evitar absolutamente las copias reproducidas de otras fuentes o de los ejemplos que se muestran en las siguientes tablas.



## + Color



PANTONE 191C  
RGB 243 57 95  
CMYK 0% 76% 60% 4%  
HEX #F3395F



PANTONE 274C  
RGB 19 19 89  
CMYK 100% 95% 36% 30%  
HEX #131359

## + Familia Tipográfica Edición 2022

# Montserrat

Web Open Font Format (WOFF) *Google fonts*

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcćdefghijklmnopqrsštu vwxyzž1234567890

'?""!(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;,:,\*



## + Tagline Corporativo

---

“ID Foro es un espacio de encuentro para el debate y evaluación de tendencias globales en identidad y servicios electrónicos para el desarrollo digital seguro e interoperable”

“Porque el futuro de las nuevas generaciones, ID Foro plantea la necesidad de escuchar y apoyar la comunidad académica en ciencia tecnología e innovación”

*¿Tienes alguna duda?  
Por favor, comunícate con nosotros  
[info@idforo.com](mailto:info@idforo.com)*

# ID • FORO

2022

GENERANDO CONFIANZA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

*¡Síguenos!*



*idforo.com*